"ديسكورد" يعلن عن إمكانية بيع المنتجات الرقمية عبر التطبيق

يخطّط تطبيق "ديسكورد" لمنح المبدعين طريقة جديدة لكسب المال من مجتمعاتهم، عن طريق بيع المنتجات الرقمية عبر عمليات الشراء لمرّة واحدة.

ويمكن أن تكون هذه العناصر القابلة للتنزيل الجديدة، أشياء مثل كتاب وصفات إلكتروني، أو دليل ألعاب، أو خلفية رقمية. وتخطّط الشركة لبدء تجربتها خلال الأشهر المقبلة، كما كتب ديريك يانغ من "ديسكورد" في منشور مدوّنة أمس الثلثاء. وستكون العناصر القابلة للتنزيل متاحة للشراء من متجر الخادم، والذي يخضع أيضاً للاختبار.

وكجزء من إعلانات يوم الثلاثاء، قدّم "ديسكورد" أيضاً نوعاً جديداً من القنوات في الإصدار التجريبي، تحت مسمّى "قنوات الوسائط". وتمّ تصميمها للتركيز على مقاطع الفيديو والصور والملفات.

ويمكن أن يجعل العدد المتزايد من الميزات التطبيق، أكثر جاذبية لبناء مجتمع. ومع الأشخاص الذين يبحثون عن أماكن جديدة للتسكّع في ضوء التغييرات التي طرأت على الأنظمة الأساسية مثل "تويتر"

و"ريديت"، قد تشجع هذه التحديثات الجديدة المزيد من الأشخاص على الانضمام لـ "ديسكورد".