الإمارات.. إطلاق حملة "أجمل شتاء في العالم"

وحملة "أجمل شتاء في العالم"، وهي أول حملة موحدة للسياحة الداخلية على مستوى دولة الإمارات، وتستمر لمدة 45 يوما، بمشاركة كل الهيئات السياحية في الدولة، وبتنسيق من وزارة الاقتصاد، وبدعم من المكتب الإعلامي لحكومة دولة الإمارات.

وأعلن حاكم دبي أن الإنفاق السياحي الداخلي في بلاده بلغ 41 مليار درهم، مشيرا إلى "إمكانية مضاعفة هذه الأرقام".

ولفت محمد بن راشد أن "العمل كفريق إماراتي واحد في قطاع السياحة، ستمتد آثاره خيرا إلى جميع المناطق، وسيعزز سمعة الإمارات العالمية، كوجهة واحدة، متنوعة وغنية".

وذكر نائب رئيس الإمارات: استراتيجية السياحة الداخلية بداية لتوحيد الجهود، وتنسيق الطاقات، واستغلال كل مواردنا السياحية بشكل أكبر، وهذه الحملة ستتبعها حملات ومشروعات لتطوير هذا القطاع الحيوي في اقتصادنا".

المصدر: "الإمارات اليوم"