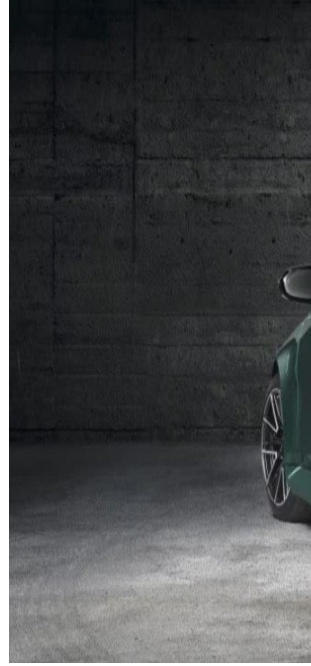


أرباح "بي إم دابليو" تهبط بسبب ضعف السوق الصينية والرسوم الأمريكية



أعلنت شركة BMW الألمانية، اليوم الأربعاء، أنها: "سجلت أرباحا بقيمة "2.2" مليار يورو في الربع الأول من هذا العام، بتراجع قدره 26.4 بالمئة مقارنة بنفس الفترة عام 2024.

وتسبب ضعف الأعمال في الصين في هذا التراجع، كما من المتوقع أن تتسبب الرسوم الجمركية الأميركية في مزيد من التراجع خلال هذا العام.

ورغم ذلك لا تزال الشركة متمسكة بتوقعاتها بشأن هذا العام.

وتراجعت أرباح شركة السيارات الألمانية "بي إم دابليو" BMW على نحو حاد في الربع الأول من 2025.

وقال رئيس بي إم دابليو، أوليفر تسيبسه، إنه: "كلما كانت البيئة مليئة بالتحديات، زادت أهمية تطوير المنتجات ووضع الاستراتيجيات وضمان المرونة"، مشيرا إلى أنه: "شركته تلبي احتياجات العملاء المتنوعة في جميع أنحاء العالم، وبالتالي يمكنها تحقيق "نتائج قوية" والبقاء على المسار الصحيح

لتحقيق أهدافها السنوية".

وتسبب تراجع أعمال الشركة في الصين في التراجع الكبير في المبيعات العالمية للشركة. وبلغت نسبة التراجع 1.4 بالمئة إلى "586" ألف سيارة، لتحقيق حجم مبيعات بقيمة "33.8" مليار يورو بتراجع قدره 8.7 بالمئة مقارنة بالربع الأول من 2024.

ولكن "بي إم دبليو" ليست وحدها في تراجع أرباحها، ولم يكن أداؤها سيئا للغاية مقارنة بمنافسيها الألمان، إذ أعلنت منافستها "مرسيدس بنز" عن انخفاض حاد في الأرباح بنسبة 43 بالمئة إلى "1.73" مليار يورو في الربع الأول.

وفي منافستها الكبرى الأخرى "أودي"، بلغ صافي الربح "630" مليون يورو، بتراجع قدره 14.4 بالمئة مقارنة بالربع الأول لـ 2024 الذي كان ضعيفا بالفعل.

وبالنسبة لمجموعة "فولكس فاغن"، المالكة لـ "أودي"، بلغت الأرباح "2.2" مليار يورو، بتراجع قدره 41 بالمئة.