

انستغرام يجرى بعض التغييرات على ميزة "Insights" للمبدعين



يجري انستغرام بعض التغييرات على ميزة Insights لمساعدة المبدعين على فهم أداء محتواهم بشكل أفضل، والهدف هو منح المبدعين رؤى أكثر قابلية للتنفيذ وتوصيات مخصصة حتى يتمكنوا من معرفة المزيد عن الاتجاهات العامة عبر جمهورهم وأداء محتواهم.

ووفقا لما ذكره موقع "arena Phone"، يُطلق على أحد المقاييس الجديدة اسم "معدل المشاهدة"، يخبر هذا المقياس المبدعين بنسبة متابعيهم وغير المتابعين الذين يستمرون في المشاهدة بعد أول 3 ثوانٍ.

تعد الثواني القليلة الأولى من مقطع الفيديو هي الأكثر أهمية، لذلك يمكن أن يساعد هذا المقياس المبدعين في معرفة ما إذا كانت مقاطع الفيديو الخاصة بهم تجذب انتباه جمهورهم على الفور.

ويُطلق على مقياس جديد آخر اسم "المشاهدات بمرور الوقت"، يوضح هذا المقياس للمبدعين عدد المشاهدات التي تلتها منشوراتهم حتى الآن مقارنة بمتوسط المشاهدات التي تحصل عليها منشوراتهم عادةً خلال نفس الفترة الزمنية.

وسيمكن المبدعون أيضاً من تقسيم مشاهداتهم بين المتابعين وغير المتابعين، وبالإضافة إلى هذه المقاييس الجديدة، يوفر انستجرام أيضاً نصائح أكثر قابلية للتنفيذ ومخصصة لمساعدة المبدعين على فهم ما إذا كان أداء محتواهم أفضل أو أسوأ من المعتاد.

وتهدف هذه النصائح إلى مساعدة المبدعين على رؤية المحتوى الذي يلقي صدى لدى جمهورهم بسهولة أكبر.

وهذه التغييرات هي جزء من الجهود المستمرة التي تبذلها انستجرام لمساعدة المبدعين على زيادة جمهورهم ووصولهم.

وكما أنه من خلال تزويد المبدعين بمزيد من البيانات والرؤى، يأمل انستجرام في تسهيل عليهم إنشاء محتوى يلقي صدى لدى جمهورهم وتحقيق أهدافهم.