

هيئة الاعلام تعلن مؤشرات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أثناء زيارة الأربعين



أعلنت هيئة الإعلام والاتصالات، الإثنين، المؤشرات الخاصة باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي عبر شبكات الهاتف النقال خلال موسم زيارة الأربعين هذا العام.

وشملت المؤشرات مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي في مدن النجف وكربلاء والكاظمية وسامراء، حيث أقيمت مراسم زيارة الأربعين، وابتداءً من الأول من شهر صفر (6 آب/أغسطس).

ووفقاً لرصد هيئة الإعلام والاتصالات جاءت مؤشرات استخدام منصات التواصل الاجتماعي كما يلي:

- واتساب: 1,116 تيرا بايت، منها 677 تيرا بايت في كربلاء.
- فيسبوك: 4,452 تيرا بايت، منها 2,487 تيرا بايت في كربلاء.
- إنستغرام: 2,437 تيرا بايت، منها 1,507 تيرا بايت في كربلاء.
- يوتيوب: 2,371 تيرا بايت، منها 1,224 تيرا بايت في كربلاء.
- تكتوك: 4,273 تيرا بايت، منها 2,568 تيرا بايت في كربلاء.

تلغرام: 613 تيرا بايت، منها 373 تيرا بايت في كربلاء .
أما عدد مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي في المدن الأربعة فقد جاء كما يلي:

واتساب: 45,005,176 مستخدم، بينهم 16,982,516 في كربلاء .
فيسبوك: 31,285,050 مستخدم، بينهم 16,720,642 في كربلاء .
إنستغرام: 21,415,296 مستخدم، بينهم 11,901,360 في كربلاء .
يوتيوب: 20,484,354 مستخدم، بينهم 10,863,262 في كربلاء .
تكتوك: 17,475,135 مستخدم، بينهم 9,823,996 في كربلاء .
تلغرام: 15,827,929 مستخدم، بينهم 9,189,832 في كربلاء .



