

قبعات "هاريس - والز" تحقق مبيعات قياسية



أحدث دخول كامالا هاريس السباق إلى الرئاسة الأميركية ومعها مرشحها لمنصب نائب الرئيس تيم والز فائدة كبيرة على شركة لتصنيع المنتجات النسيجية الترويجية المخصصة للحملات الانتخابية بالقرب من نيويورك، إذ بيع أكثر من مئة ألف من قبعتها التي تحمل شعار "هاريس والز" منذ الإعلان عن ترشحهما.

وقال المدير العام لشركة "يونيون وير" ميتش كان وكالة "فرانس برس" في مصنعه للنسيج في نيوارك، صاحبة السكن الصناعي في نيوجيرسي إلى الغرب من مانهاتن: "لم يسبق أن بيعت قبعات بهذه السرعة، مع أننا نصنع مواد ترويجية للحملات منذ 24 عامًا".

ومنذ انسحاب الرئيس جو بايدن من السباق في 21 يوليو/ تموز ودخول نائبته كامالا هاريس المعركة بدلًا منه عن الحزب الديمقراطي، لا يزال رئيس الشركة غير قادر على تصديق ما حصل، إذ إن مبيعات القبعات التي تحمل شعار "بايدن" كانت "هزيلة"، لكنّ الوضع انقلب رأسًا على عقب مع ظهور القبعة الجديدة بشعار "هاريس والز" Walz Harris باللون البرتقالي، حيث لقيَ هذا المنتج الترويجي الجديد المصنوع من قماش البزات العسكرية المموهة رواجًا واسعًا.

