

سلاہ ما نیہ۔۔۔ج۔۔۔رنا مای کاری مو لید ئہلیہ کان گاہ



کاروباریان را می‌تواند، با استفاده از روش‌های کارکردنی و تولیدی، تولیدی‌ها را در کانال‌های توزیع و بازاریابی خود به‌کار گیرد. این امر به‌ویژه در مورد شرکت‌های تولیدی که در بازارهای بین‌المللی فعالیت می‌کنند، اهمیت ویژه‌ای دارد. در این راستا، شرکت‌های تولیدی می‌توانند با استفاده از روش‌های کارکردنی و تولیدی، تولیدی‌ها را در کانال‌های توزیع و بازاریابی خود به‌کار گیرند. این امر به‌ویژه در مورد شرکت‌های تولیدی که در بازارهای بین‌المللی فعالیت می‌کنند، اهمیت ویژه‌ای دارد.

ٲوٲش ها توو، لءدواى جءزنو؁ تاو ءكو ءتاى ما نكى نيسان رءزانء لء ءا ترمءر ۱۲ى پاشنيو ءو تاو ءكو
۱ى شو ءار ءءءن و بءيا نپا نيش لءءا ترمءر ۶:۳۰ ءولءء تاو ءكو ۸ى بءيانى ءاءءءن.

باسی لہو شکر دوو، رښانی هښی و شهمان بیا نیان کارنا کڼ ل بری ئو کا ترمه ۱۱ ی پښنیو
کار دکڼ.

