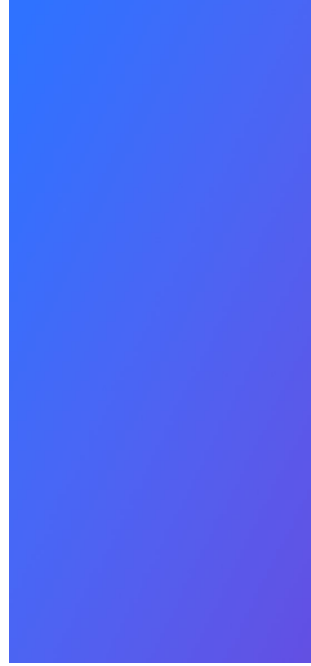


خلال العام الماضي... "آيفون 16" يتصدر مبيعات الهواتف على مستوى العالم



كشفت بيانات جديدة لتتبع مبيعات الهواتف الذكية من شركة "Kantar"، أن: "مبيعات الهواتف شهدت ارتفاعاً طفيفاً على مستوى العالم في أواخر عام 2024".

ويرجع ذلك إلى حد كبير إلى موسم العطلات في أمريكا وأستراليا.

وتتضمن بعض النتائج الرئيسية من التقرير الذي أعدته شركة أبحاث السوق Kantar أن سلسلة آيفون 16 من "أبل" ظلت الأكثر مبيعاً على مستوى العالم.

وبينما شهدت مبيعات أندرويد نمواً في منطقة آسيا والمحيط الهادئ، بحسب تقرير نشره موقع "Business العربية" عليه واطلعت "phonearena".

ومن المثير للاهتمام أن ميزات الذكاء الاصطناعي بدأت في التأثير على اختيارات المستهلكين، حيث قال أكثر من واحد من كل خمسة مشترين إن الذكاء الاصطناعي لعب دوراً في تفضيل علامتهم التجارية.

وبتحليل النتائج في مناطق محددة، يكشف التقرير أيضًا أن الأسواق الرئيسية في أوروبا (فرنسا وألمانيا وبريطانيا العظمى وإيطاليا وإسبانيا) شهدت مبيعات مستقرة نسبيًا بشكل عام، ومع ذلك، شهدت فرنسا وألمانيا وإسبانيا بعض الطفرات في النمو.

وظلت "سامسونغ" العلامة التجارية الأولى لنظام أندرويد، وخاصة في بريطانيا مع طراز A55 Galaxy باعتباره الطراز الأكثر مبيعًا.

ومع ذلك، لوحظ أن المنافسة تشدد بين "سامسونغ" و"شاومي" و"غوغل بيكسل".

وبالإضافة إلى ذلك، حققت سلسلة آيفون 16 من "أبل" أداءً جيدًا أيضًا في أوروبا، وخاصة في بريطانيا.

وتباطأت مبيعات سلسلة "غوغل بيكسل 9" قليلًا، مع أداء أفضل لسلسلة بيكسل 8 الأقدم بسبب خصومات العطلات، بينما حققت سلسلة 13 المخفضة من شاومي مبيعات جيدة في إسبانيا.

ماذا يحدث في أمريكا وآسيا؟

واصلت شركة أبل هيمنتها في أمريكا، حيث حافظ نظام التشغيل iOS على حصة سوقية تبلغ 54%.

واستحوذت سلسلة آيفون 16 على 20% من إجمالي المبيعات، وكان Max Pro 16 هو الأكثر شعبية.

وكانت مبيعات "سامسونغ" مستقرة، حيث تصدرت سلسلة A15 Galaxy ذات الميزانية المحدودة وسلسلة Galaxy S24 الأندرويد مبيعات الرائدة.

وفي منطقة آسيا والمحيط الهادئ، سادت مبيعات أكثر تنوعًا، وكانت النتائج لصالح العلامات التجارية المحلية.

وفي أستراليا، على سبيل المثال، واجهت شركة أبل بعض التحديات على الرغم من الأداء الجيد لسلسلة آيفون 16.

ومع ذلك، استمر هاتف Ultra S24 Galaxy من "سامسونغ" في الأداء القوي، حتى بعد أشهر من إصداره.

وشهدت اليابان نموًا في مبيعات الأجهزة التي تعمل بنظام أندرويد مدفوعًا بشركة "موتورولا" و"سامسونغ" و"غوغل بيكسل".

هل يهتم أحد حقًا بالذكاء الاصطناعي؟

وعلى عكس ما قد يعتقده البعض، يُقال إن الذكاء الاصطناعي أصبح مهمًا بشكل متزايد في عالم الهواتف الذكية.

وأظهر استطلاع حديث أجرته "ComTech Worldpanel" مع محكميها أن 23% من مشتري الهواتف الذكية في أوروبا وأمريكا أخذوا في الاعتبار ميزات الذكاء الاصطناعي عند اختيار العلامة التجارية.

وكانت هذه النسبة أعلى بالنسبة لمشتري آيفون، حيث بلغت 27%، مما يعكس تركيز أبل على الذكاء الاصطناعي في تسويقها.