

إنستغرام يختبر ميزة إيقاف فيديوهات "ريلز" من خلال نقرة واحدة



تختبر "ميتا" حالياً خاصية جديدة على منصتها "إنستغرام"، تتيح للمستخدمين إيقاف فيديوهات "ريلز" تحيط التي اليقين عدم حالة من للاستفادة الشركة سعي تعكس خطوة وهي ، واحدة بنقرة مؤقتة (Reels) بمستقبل "تيك توك" في الولايات المتحدة.

وتُعد هذه الميزة التجريبية إحدى محاولات إنستغرام لتقديم تجربة أفضل لمستخدميها ، الذين كانوا قادرين فقط على إيقاف فيديوهات Reels عبر الضغط المطوّل على الشاشة ، وهو أمر أكثر تعقيداً مقارنة بالتجربة على تيك توك ، والتي تسمح بالإيقاف عبر نقرة واحدة فقط ، بحسب شبكة "CNBC" الأمريكية.

وأُتيحَت الميزة لمجموعة محدودة من الحسابات حول العالم ، وفقاً لما أكدته ميتا ، التي لم تحدد موعداً لإطلاقها بشكل رسمي لعموم المستخدمين.

وتأتي هذه الخطوة في وقت يواجه فيه تيك توك مخاطر بحظره في الولايات المتحدة بحلول 5 أبريل المقبل ، بعد أن اختفى التطبيق لفترة وجيزة من متجرَي أبل وجوجل في وقت سابق.

وفيما تواصل الحكومة الأميركية مراجعة أوضاع التطبيق المملوك لشركة "بايت دانس" الصينية، مما يجعله عُرضة لمزيد من القيود.

وعلى مدار الأشهر الماضية، عبّر الآلاف من المستخدمين عن رغبتهم في إضافة زر إيقاف مؤقت لفيدويوهات تجربة على ليحصلوا الزر هذا بتقديم الاجتماعية المنصة طالبوا بعضهم إن بل ، إنستجرام على Reels مشابهة لما تقدمه تيك توك إليهم.

وإلى جانب اختبار خاصية الإيقاف المؤقت، أعلنت ميتا عن: "تطبيق جديد لتحرير الفيديوهات باسم Edits، وهو مصمم لمنافسة تطبيق CapCut الشهير التابع لشركة "بايت دانس" أيضاً.

ومن المقرر أن يتم إطلاقه خلال فبراير، بحسب ما كشف عنه رئيس إنستجرام "آدم موسيري" في وقت سابق.

وتدفع ميتا للمؤثرين والمبدعين لإنشاء محتوى حصري على إنستجرام ومنصات الاجتماعية المختلفة، مبالغ تصل إلى "300" ألف دولار للمنشور الواحد، مما يعكس حالة الاشتعال التي تعيشها المنافسة في سوق التواصل الاجتماعي، خاصة على مستوى المحتوى القصير والذي تعددت منصات، مثل تيك توك، و"سناپ تشات"، و"يوتيوب شورتس"، ومنصات أخرى للفيديوهات القصيرة، في محاولة لتعزيز حضورها في هذا المجال.

وفي تعليق له، قال الرئيس التنفيذي لميتا مارك زوكربيرج خلال إعلان النتائج الفصلية للشركة عن الربع الأخير من العام الماضي مع المستثمرين الأسبوع الماضي: "سنرى ما سيحدث مع تيك توك، لكن بغض النظر عن ذلك، أتوقع استمرار نمو Reels على إنستجرام وفيسبوك".